

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών

Η επιχείρηση ΛΑΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε, που εδρεύει στην περιφέρεια Πελοποννήσου εντάχθηκε στη Δράση «Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών», συνολικού προϋπολογισμού **110 εκατ. Ευρώ**. Το ποσοστό ενίσχυσης κάθε επενδυτικού σχεδίου ανέρχεται σε **40% – 50 %**.

Η Δράση στοχεύει στην ενίσχυση πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων ώστε να βελτιώσουν τη θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά και αφορά όλες τις περιφέρειες της χώρας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης της επιχείρησης είναι 173.735,00 €, εκ των οποίων η δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 60.000,00 € και συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο που εγκρίθηκε προς χρηματοδότηση και υλοποιείται, περιλαμβάνει επενδύσεις στις παρακάτω κατηγορίες:

- Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος
- Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Παρακολούθηση υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου

Μέσω της συμμετοχής στη Δράση, η επιχείρηση πέτυχε:

- ✓ βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της
- ✓ αύξηση της κερδοφορίας της
- ✓ την είσοδο της σε νέες τουριστικές αγορές
- ✓ επέκταση της αγοράς με τη προσθήκη νέων υπηρεσιών
- ✓ εξασφάλιση υψηλότερης ποιότητας υπηρεσιών
- ✓ αύξηση της παραγωγικότητας
- ✓ ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- ✓ δημιουργία / διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας

Με τη συμβολή του ΕΠΑνΕΚ ενισχύθηκε σημαντικά η επιχείρηση, η οποία λειτουργεί σε έναν νευραλγικό τομέα της ελληνικής οικονομίας, αποφέροντας οφέλη στην ανταγωνιστικότητα της χώρας μας καθώς και στην τοπική οικονομία και στην αγορά στην οποία εδρεύει.

